

FORMATION MARKETING DIGITAL

BY CL REFERENCEMENT



POUR QUI ?

Cette formation s'adresse aux :

- Dirigeants, salariés et/ou managers de TPE/PME
- Artisans
- Micro-entrepreneurs
- Associations

PRÉREQUIS

Il est indispensable de **disposer d'un site web** pour la partie SEO.

En ce qui concerne la stratégie emailing, il est nécessaire d'avoir **un fichier client**, peu importe sa taille.

Pas de prérequis pour les réseaux sociaux.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Promouvoir son entreprise
- Générer du trafic sur son site web
- Communiquer sur les réseaux sociaux
- Fidéliser sa clientèle grâce à l'emailing
- Suivre et analyser les actions mises en place

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Pour une formation en distanciel, nous utilisons l'outil Google Meet avec la fonction de sous-titrage et disposons de supports spécifiques (contraste lumineux, écriture plus grosse). Les supports sont également adaptés (écriture plus grosse, contraste lumineux).

Nous nous adaptons à tous les handicaps ou situations passagères pour vous permettre de suivre la formation dans les meilleures conditions.

PROGRAMME

PARTIE 1 - SEO



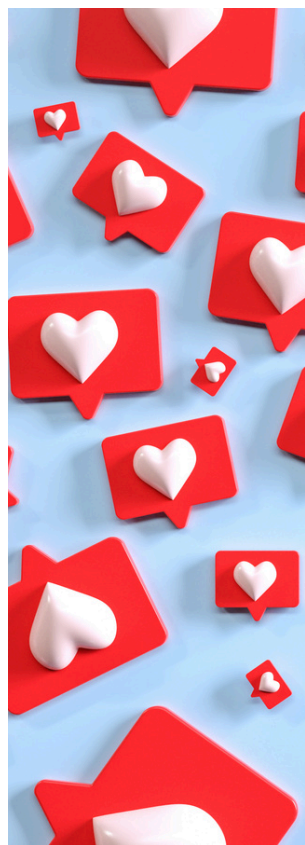
- Comprendre les avantages du SEO et ses enjeux marketing
- Mettre en place une stratégie SEO sur son site web au niveau national et/ou local
- Réaliser une étude de mots-clés
- Effectuer un audit technique et sémantique
- Optimiser les pages de son site : balises métadonnées, maillage interne, cocon sémantique
- Rédaction des contenus : pages, articles, fiches produits.
- Suivi des actions mises en place avec modifications, le cas échéant.

Nous sommes spécialisés sur les CMS suivants :
WordPress, Shopify, Prestashop et Wix.

PROGRAMME

PARTIE 2 - RÉSEAUX SOCIAUX

- Définir les objectifs marketing : création d'une communauté, augmenter le trafic vers le site, accroître les ventes, obtenir plus de leads etc.
- Définir les réseaux sociaux adaptés à son entreprise en fonction de sa cible
- Élaborer une stratégie de contenus
- Utiliser un calendrier éditorial
- Créer les visuels à l'aide de l'outil Canva
- Programmer les posts sur plusieurs semaines/mois
- Suivre les publications et affiner la stratégie, le cas échéant



Nous sommes spécialisés sur les réseaux sociaux suivants :
Facebook, LinkedIn et Instagram.

PROGRAMME

PARTIE 3 - EMAILING



- Comprendre les avantages de la newsletter
- Création de plusieurs modèles d'emailing : texte, images, liens vers un site web, logo, etc.
- Programmer une ou plusieurs campagnes
- Effectuer le suivi : taux d'ouverture, nombre de clics, etc.

Nous sommes spécialisés sur la plateforme suivante :
Brevo

DURÉE

Le nombre d'heures est défini sur mesure, en fonction des besoins et du niveau de chaque apprenant (débutant, moyen, confirmé). Nous proposons des formations allant de 15h à 40h.

La durée idéale d'une session est de 2h mais il est possible d'aller jusqu'à 3h.

TARIF

4 formules :

- 15h - 1 500€
- 21h - 1 995€
- 30h - 2 700€
- 40h - 3 400€

CONTACT

Pour toute demande de devis, merci de nous contacter par email info@mds.com ou par téléphone au 06 50 85 30 79.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Formation dispensée en présentiel ou distanciel avec un formateur dédié.

Supports : diaporama déposé sur un Drive en fin de session, démonstration d'outils en direct, cas pratiques à partir du site web et des réseaux sociaux de l'apprenant.

Un test de positionnement est effectué en début de formation afin de déterminer le nombre d'heures nécessaires.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Pour évaluer les acquis de l'apprenant, nous utilisons diverses méthodes basées sur le pratique :

- Optimisation d'une page/d'un article/d'une fiche produit, au choix.
- Création du calendrier éditorial sur 1 semaine avec élaboration d'1 visuel et de sa légende textuelle puis programmation.
- Création et programmation d'une newsletter

MODALITÉS D'ACCÈS

L'inscription à la formation s'effectue en validant le devis et les CGV envoyées par email.

Date limite d'inscription : 30 jours avant le début de la formation.



LES + DE LA FORMATION

- ✓ Une formation 100% personnalisée
- ✓ Des sessions adaptées à vos disponibilités
- ✓ Vous apprenez avec une formatrice ayant :

➔ +8 ans d'expérience dans le domaine de la formation

➔ +13 ans d'expérience en tant que référenteuse web

✓ 98% de satisfaction

✓ 58 stagiaires formés depuis 2022

★★★★★ 5/5 Avis Google (13 avis)

